ocialUniversidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación

Seminario Cultura Popular y Cultura Masiva

Cátedra: María Graciela Rodríguez

1er cuatrimestre 2013.
Programa de enseñanza

Fundamentación:

Esta asignatura presenta las vinculaciones entre Cultura Popular y Cultura Masiva, desde una perspectiva que enfatiza las relaciones de poder que ese vínculo construye. La intención es brindar al futuro egresado un panorama claro y profundo de los marcos conceptuales que dominan, de modo hegemónico, el campo de los estudios en el tema. Por eso, el núcleo central de los contenidos focaliza sobre los vínculos entre la cultura, el orden social y las diferentes manifestaciones y formas de poder en la sociedad contemporánea.

Este núcleo central recibe un tratamiento desagregado en un diseño que, por un lado presenta un tratamiento que reubica las concepciones de cultura popular, sociedad y poder en el marco histórico de los contextos socio-políticos específicos en los cuales se desarrollaron, y por el otro, trabaja con núcleos problemáticos específicos tales como la relación saber-poder, la cuestión de las prácticas, la administración del poder cultural, la democratización de las voces, el poder de las representaciones y su legitimación en el sentido común, entre otros.

El objetivo es que los estudiantes puedan apropiarse de un conjunto vasto de herramientas teóricas, a partir de estrategias didácticas que, a la par que permitan enmarcar la relación entre cultura popular y cultura masiva, posibiliten la discriminación de diversos conceptos y la aprehensión crítica de los mismos. El estudio de casos de investigación contemporánea, permitirá que los marcos conceptuales sean operativizados en dinámicas de discusión grupales. Para ello, se analizarán informes de investigaciones recientes sobre las dinámicas y procesos de vinculación entre cultura popular y cultura masiva.

Se espera que esta asignatura contribuya a desarrollar, en el futuro egresado, unas competencias relacionadas con abordajes autónomos y críticos de los fenómenos sociales y culturales, tanto contemporáneos como históricos.

Objetivos:

- Conocer las distintas aproximaciones teóricas en torno a las relaciones entre *cultura popular y cultura masiva*, y sus vínculos con los contextos político-sociales.
- Indagar sobre los principales linajes teóricos que sustentan a estas aproximaciones teóricas y sus perspectivas críticas.
- Comprender el papel del poder en los fenómenos culturales contemporáneos.

- Presentar y analizar algunos abordajes y perspectivas socio-culturales contemporáneas y locales sobre el tema.
- Construir un objeto de reflexión que tenga en cuenta las problemáticas teóricas y metodológicas que éste presenta.

Contenidos:

Esta asignatura se organiza a partir de unidades didácticas centradas en correspondientes núcleos de contenidos. En cada unidad se trabajará con dos tipos de bibliografía, ambas obligatorias: a. destinada a la lectura y elaboración crítica de los marcos conceptuales presentados en las clases de teóricos; y b. dedicada a la contextualización de las líneas teóricas y conceptuales para profundizar núcleos analíticos en las clases de prácticos. Además, para cada clase se sugiere un listado de bibliografía complementaria, que estará disponible online para aquellos estudiantes que estén interesados en profundizar sobre la temática específica.

Sobre el final del seminario se destinará un tiempo a la elaboración de cuestiones relacionadas con las metodologías de investigación en el tema.

Contenidos:

Unidad I. ***Sociedad, cultura y poder en el orden social contemporáneo***. Introducción al seminario. Los conceptos en la historia y/o la historia de los conceptos. Conformación del orden social contemporáneo. Del feudalismo al capitalismo y de súbditos a ciudadanos. La matriz cómica-popular. Relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica. El papel de la "cultura" en la nueva legitimación del poder. Formas de resistencia a la imposición. El concepto de "cultura popular" en relación con el saber y el poder: ¿quién dice qué cosa sobre quiénes?

Bibliografía obligatoria*:*

Bajtin, Mijail: "Introducción. Planteamiento del problema", en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Madrid: Alianza, 1987.

Bauman, Zygmunt: "Guardabosques convertidos en jardineros", "Educar al pueblo" y "El descubrimiento de la cultura", en *Legisladores e Intérpretes. Sobre la modernidad, la posmodernidad y los intelectuales,* Buenos Aires: UNQ, 1977.

Burke, Peter: "Introducción" y "El triunfo de la cuaresma", en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid: Alianza, 1978.

De Certeau, Michel (en colaboración con Dominique Julia y Jacques Revel): "La belleza de lo muerto: Nisard", en *La cultura en plural,* Buenos Aires: Nueva Visión, 1999.

Ginzburg, Carlo: "Prefacio" a *El queso y los gusanos*, Barcelona: Muchnick, 1981.

Bibliografía complementaria:

Bajtin, Mijail: "Lo 'inferior' material y corporal en la obra de Rabelais", en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Madrid: Alianza, 1987.

Burke, Peter: "Cultura popular y cambio social", en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid: Alianza, 1978.

Elias, Norbert: "Sociogénesis de la oposición entre 'cultura' y 'civilización' en Alemania" (frag.), en *El proceso de la civilización*, Buenos Aires: FCE, 1993.

Dube, Saurabh: "Modernidad", en Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin: *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*, México: Siglo XXI, 2009.
García Canal, María Inés: "Poder", en Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin: *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos,* México: Siglo XXI, 2009.
Kuper, Adam: "Cultura y civilización", en *Cultura. La versión de los antropólogos,* Buenos Aires: Paidós, 2003.
Ortiz, Renato: "El viaje, lo popular y lo otro", *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*, Buenos Aires: UNQ, 1996.
Williams, Raymond: "Cultura", en *Marxismo y literatura,* Barcelona: Península, 2000.

Unidad II. ***Cultura de masas, matrices culturales y desvíos.*** La matriz masificadora. La nación como construcción moderna. Masas y modernidad en América Latina. Gramsci y los estudios culturales. La cultura popular según la Escuela de Birmingham: Williams y la cultura en común; Hoggart y la cultura obrera; Hall y la lucha en la cultura.

Bibliografía obligatoria*:*

Anderson, Benedict: "El origen de la conciencia nacional", en *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo,* México: FCE, 1993.
Archetti, Eduardo: "Hibridación, pertenencia y localidad en la construcción de una cocina nacional", en *Trabajo y Sociedad*, Nº 2, vol. II, mayo-julio de 2000.
Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona: Crítica, 1984.
Hoggart, Richard: "¿Quiénes constituyen la 'clase obrera'?" y "'Ellos' y 'nosotros'", en *La cultura obrera en la sociedad de masas*, Barcelona: Grijalbo, 1971.
Martín Barbero, Jesús: "De las masas a la masa" y "Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales", en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona: Gustavo Gili, 1987.
Ortiz Renato: "Cultura, modernidad e identidades", *Nueva Sociedad,* Nro. 137, mayo-junio, 1995.
Thompson, Edward: "Introducción: costumbre y cultura", en *Costumbres en común,* Barcelona, Crítica, 1990.
Williams, Raymond: "Conclusión" (245-275), en *Cultura y Sociedad*, Buenos Aires: Nueva Visión, 2001 [1987].

Bibliografía complementaria:

Aguirre, Carlos: "Hegemonía", en Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin: *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*, México: Siglo XXI, 2009.
Archetti, Eduardo: "Fútbol: imágenes y estereotipos", en Fernando Devoto y Marta Madero (dirs): *Historia de la vida privada en la Argentina.* Tomo 3. Buenos Aires, Taurus, 1999.
Becerra, Martín: "Las noticias van al mercado: etapas de la historia de los medios de la Argentina", en Gustavo E. Lugones y Jorge Flores (compiladores): *Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario***,** Buenos Aires: UNQ, 2010.
Brunner, José Joaquín: "Tradicionalismo y modernidad en la cultura latinoamericana", en AA.VV. *Entre públicos y ciudadanos*, Lima: Calandria, 1992.

Featherstone, Mike: "¿Cultura común o culturas no comunes?", en *Cultura de consumo y posmodernismo*, Buenos Aires: Amorrortu, 2000.
Gutiérrez, Leandro y Romero, Luis Alberto: "La construcción de la ciudadanía, 1912-1955" en Gutiérrez, Leandro y Romero, Luis Alberto: *Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra*, Buenos Aires, Sudamericana, 1995.
Hall, Stuart: "El efecto ideológico de los medios de comunicación", en Curran, J. et al: *Sociedad y comunicación de masas*, México: FCE, 1981.
Martín Barbero, Jesús: "De las hegemonías a las apropiaciones. Formación del campo latinoamericano de estudios de comunicación", en 1er. Encuentro ABOIC, Cochabamba, noviembre, 1999.
Martín Barbero, Jesús: "Medios de comunicación", en Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin: *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*, México: Siglo XXI, 2009.
Mata, María Cristina: "Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares", en *Diá-logos*, Nro. 30, FELAFACS, junio, 1991.
Williams, Raymond: "Hegemonía", en *Marxismo y literatura*, Barcelona: Península, 2000.
Williams, Raymond: "Masa", en *Palabras Claves*, Buenos Aires: Nueva Visión, 2003.

<u>Unidad III:</u> ***La cultura popular en los estudios en comunicación y cultura.*** Sociedades disciplinarias y poder cultural. Vida cotidiana y tácticas de antidisciplina. Productores y consumidores: una relación disimétrica. Cultura y poder en las sociedades contemporáneas. El concepto de resistencia en Michel de Certeau. ¿Resistencia, desvío o reconfiguración? Agendas latinoamericanas de los '80: Martín Barbero y la lectura de de Certeau. García Canclini y la lectura de Bourdieu. El concepto de *consumo* en estas perspectivas.

Bibliografía obligatoria*:*

Borda, Libertad: "*Fan fiction* basada en *Yo soy Betty, la fea*: entre el desvío y el límite", en Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (comps.) *Resistencias y mediaciones. La cultura popular en la Argentina contemporánea*, Buenos Aires: Paidós, 2008.
Caldo, Paula: "Saber hacer, saber decir y saber escribir… Historias de mujeres escritoras de recetarios de cocina" en *Mujeres cocineras. Hacia una historia sociocultural de la cocina Argentina a fines del siglo XIX y primera mitad del XX.* Rosario, Protohistoria, 2009.
De Certeau, Michel: "Introducción" y "Valerse de: usos y prácticas", en la *Invención de lo cotidiano I. Artes de hacer*, Méjico: Universidad Iberoamericana, 1996.
De Certeau, Michel y Giard, Luce: "Envío" (pp. 257-269), en Michel de Certeau, Luce Giard y Pierre Mayol: *La invención de lo cotidiano 2. Habitar, cocinar*, Méjico: Universidad Iberoamericana, 1999.
Ford, Aníbal: "Conexiones. El conjunto: 'índice, abducción, cuerpo': entre los comienzos de nuestra modernidad y la crisis actual", en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.
García Canclini, Néstor: "Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización populares", en *Nueva Sociedad*, Nro. 71, marzo-abril, 1984.
Martín Barbero, J. (1983): "Memoria Narrativa e industria cultural", en *Comunicación y cultura*, Nro. 10, México, agosto.
Pisarro, Marcelo: "Cuando todo puede reescribirse", en Revista *Ñ*, 21 de abril de 2010.

Romano, Eduardo: “Inserción de ‘Juan Mondiola’ en la época inicial de *Rico tipo”* en Ford, Rivera y Romano: *Medios de Comunicación y Cultura Popular*, Buenos Aires, Legasa, 1985.

Bibliografía complementaria:

Abal Medina, Paula: “Notas sobre la noción de resistencia en Michel de Certeau”, en *Kairos, Revista de Temas Sociales*, Año II, Nro. 20, noviembre, 2007.

De Certeau, Michel: “Andares de la ciudad”, en la *Invención de lo cotidiano I. Artes de hacer*, Méjico: Universidad Iberoamericana, 1996.

De Certeau, Michel: *La cultura en plural,* Buenos Aires: Nueva Visión, 1999.

De Certeau, Michel: *La toma de la palabra y otros escritos políticos*, México: Universidad Iberoamericana-Iteso, 1995.

Foucault, Michel: “Cuarta Conferencia (La sociedad disciplinaria y la exclusión)”, en *La verdad y las formas jurídicas*, Buenos Aires: Gedisa, 2003.

Foucault, Michel: “Los cuerpos dóciles” y “El panoptismo”, en *Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2005.

Fraser, Nancy: “La justicia social en la era de las ‘políticas de identidad’: redistribución, reconocimiento y participación”, en *Apuntes de Investigación del CECYP*, Año 2, Nro. 2, 1998.

García Canclini, Néstor: “Los estudios sobre comunicación y consumo: el trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores”, en *Diá-logos*, Nro. 32, Lima, Felafacs, 1992.

García Canclini, Néstor: “¿Reconstruir lo popular?”, ponencia ante el Seminario *Cultura Popular: un balance interdisciplinario*, organizado por el Instituto Nacional de Antropología, setiembre, Buenos Aires, 1988.

García Canclini, Néstor: “¿Negociación de la identidad en las clases populares?”, en *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización,* Méjico: Grijalbo, 1995.

Ginzburg, Carlo: “Señales. Raíces de un paradigma indiciario”, en Aldo Gargani (comp.): *Crisis de la razón. Nuevos modelos en la relación entre saber y actividades humanas*, México: Siglo XXI, 1983

Grimson, Alejandro y Varela, Mirta: “Recepción, culturas populares y política. Desplazamientos del campo de comunicación y cultura en la Argentina”, en *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*, Buenos Aires: Eudeba, 1999.

Martín Barbero, Jesús: “Recepción de medios y consumo cultural: travesías”, en Sunkel, Guillermo (comp.): *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2006.

Martín Barbero, Jesús: “De las políticas de comunicación a la reimaginación de la política”, en *Nueva Sociedad*, Nro. 175, setiembre-octubre, 2001.

Reguillo, Rossana: “Subjetividad, crisis y vida cotidiana. Acción y poder en la cultura”, en Grimson, A. (comp.): *La cultura en las crisis latinoamericanas,* Buenos Aires: CLACSO, 2004.

Rodríguez, María Graciela: “Sociedad, cultura y poder: la versión de Michel de Certeau”, en *Papeles de Trabajo,* IDAES, 2009. Disponible en http://www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo.

Rodríguez, María Graciela: "Cajas chinas: Martín Barbero, lector de De Certeau", en *Papeles de Trabajo*, Nro. 6, IDAES, 2010. Disponible en http://www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo

Vich, Víctor: "Desobediencia simbólica. Performance, participación y política al final de la dictadura fujimorista", en Grimson, A. (comp.): *La cultura en las crisis latinoamericanas*, Buenos Aires: CLACSO, 2004.

Unidad IV. *La cultura popular en la escena contemporánea.* Representaciones populares: la doble violencia simbólica. Los medios de comunicación y el mercado de la cultura. Narrativas de control. La densidad histórica de las representaciones. El "otro" en los medios de comunicación. Regímenes de visibilidad. Las paradojas de la hiper-visibilización. Análisis de casos.

Bibliografía obligatoria*:*

Caggiano, Sergio: "La mirada racializada. Re-visión de un álbum de fotos de la historia argentina", en *Cadernos de Antropologia e Imagen*, vol. 24, núm. 1. PPCIS, NAI, UERJ, Río de Janeiro, 2007.

Cebrelli Alejandra Arancibia Víctor: "Visibilidad y representaciones de los aborígenes de San Martín del Tabacal. Palabras (entre)cruzadas e imágenes (des)encajadas", XII Congreso de Redcom. Mendoza: UNCuyo, 2010.

Goldstein, Miriam: "La representación fílmica de los jóvenes a través de los diversos modelos de país en el cine sonoro argentino", en Campodónico, Raúl (comp.): *El cine cuenta nuestra historia. 200 años de historia. 100 años de cine.* Buenos Aires, INCAA, 2010.

Halpern, Gerardo, Rodríguez, María Graciela y Vázquez, Mauro: "Duraznos zipeados. Los migrantes regionales en la televisión argentina", en *Papeles de Trabajo,* IDAES, Nro 10, 2012. Disponible en http://www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo

Mumby Dennis: "Introducción", en Dennis Mumby (comp.) *Narrativa y control social. Perspectivas críticas,* Buenos Aires: Amorrortu, 1997.

Reguillo, Rossana: "Políticas de la (In) visibilidad. La construcción social de la diferencia", Diploma superior en educación, imágenes y medios, FLACSO, 2008.

Rodríguez, María Graciela: "Representaciones populares: el juego incompleto", en Gustavo González (Comp.): *Comunicación, integración y participación ciudadana,* Santiago de Chile: ASEPECS, 2003.

Vázquez, Mauro: "Cercanías distantes: inmigrantes regionales en los medios de comunicación hegemónicos", en *Reflexiones marginales,* Nro. 10, setiembre, 2011.

Bibliografía complementaria:

Cebrelli Alejandra y Arancibia Víctor: "Las representaciones y sus márgenes. Identidades y territorios en situación de frontera", en *Reflexiones marginales,* Nro. 10, setiembre, 2011.

Darrigrandi, Claudia y Victoriano, Felipe: "Representación", en Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin: *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos,* México: Siglo XXI, 2009.

Hall, Stuart: "El espectáculo del 'Otro'" y "El trabajo de la representación", en Restrepo, Eduardo, Vich, Víctor y Walsh, Catherine (editores) *Sin garantías: Trayectorias y*

problemáticas en estudios culturales, Popayán- Lima-Bogotá-Quito: Envión-Universidad Andina Simón Bolívar-Instituto de Estudios Peruanos, 2010.
Reguillo, Rossana: "Jóvenes: la construcción del enemigo", en *Chasqui*, Nro. 60, diciembre, 1997.
Reguillo, Rossana: "Violencias y después. Culturas en reconfiguración", conferencia en el Congreso *Culture and Peace: Violence, Politics and representantions in the Americas*, Universidad de Texas, Austin, 24-25 de marzo, 2003.
Rodríguez, María Graciela: "Palimpsestos: mapas, territorios y representaciones mediáticas", en *Reflexiones marginales*, Nro. 10, setiembre, 2011.
Romano, Eduardo: "Imágenes de los obreros y marginales en La prensa porteña hacia 1920", en *Unidos*, Nro. 3, agosto, 1991.

Unidad V. *Cultura popular y cultura de masas: una relación conflictiva.* Circularidad, circulación en la cultura. Los medios en foco. La cultura popular en las sociedades mediatizadas contemporáneas. Articulaciones: cultura popular-cultura masiva. Contexto de significación y consumo. Los juegos con los dispositivos del mercado de la cultura.

Bibliografía obligatoria*:*

Blázquez, Gustavo: "Inventando Córdoba a través de la música. El estado en acción y el día del Cuarteto", en 1er Simposio Internacional de Políticas Públicas Culturales de Iberoamérica (SIPPCI), Universidad Nacional de Córdoba, octubre, 2008.
Conde, Mariana y Rodríguez, María Graciela: "Mujeres en el fútbol argentino: sobre prácticas y representaciones", en *Alteridades*, Universidad Autónoma Metropolitana, México DF, 2003.
Ferro, Fabiola y Rodríguez, María Graciela: "Del 'acontecimiento' al 'evento': los ardides de la memoria", Segundas Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2 y 3 de Octubre, 2003.
Ford, Aníbal: "Culturas populares y (medios de) comunicación", en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.
Martín Barbero, Jesús: "Introducción. Aventuras de un cartógrafo mestizo", en *El oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Méjico: FCE, 2002.
Palma, Javier: "La ley, los festivales y la crítica. Los orígenes del "nuevo cine argentino", ponencia publicada en las Actas de las X Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, organizadas por la Red Nacional de Investigadores en Comunicación, San Juan, 2006.
Schmucler, Héctor: "La investigación (1975): ideología, ciencia y política" y "La investigación (1996): lo que va de ayer a hoy", en *Memoria de la Comunicación*, Buenos Aires: Biblos, 1997.
Silverstone, Roger: "La textura de la experiencia", en *¿Por qué estudiar los medios?,* Buenos Aires: Amorrortu, 2004.

Bibliografía complementaria:

Chartier, Roger: "Introducción a una historia de las prácticas de lectura en la era moderna (siglos XVI-XVIII)" y "Los libros azules", en *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*, Barcelona: Gedisa, 1999.

Featherstone, Mike: *Cultura de consumo y posmodernismo*, Buenos Aires: Amorrortu, 2000.
Hall, Stuart: "Encoding/Decoding", en Stuart Hall et al (eds.) *Culture, media, language*, Londres: Hutchinson, 1980.
Hebdige, Dick: "De la cultura a la hegemonía", en *Subcultura. El significado del estilo*, Barcelona: Paidós, 2004.
Rodríguez, María Graciela: "Cultura popular: mi pie izquierdo", en *Oficios Terrestres*, Nro. 26, 2011.

Unidad VI: ***Apuntes teórico-metodológicos para la investigación en cultura popular.*** Cultura: un concepto problemático. Relación entre el orden socio-económico y la dimensión simbólica. Cultura y campo de interlocución. El lugar de la cultura popular. Notas metodológicas para el abordaje de la cultura popular-masiva.

Bibliografía obligatoria*:*

Garriga Zucal, José: *"Amigos y no tan amigos". Los integrantes de una hinchada de fútbol y sus relaciones personales*, Cuadernos del IDES Nro. 7, octubre, 2005. Disponible en http://www.ides.org.ar/areasdeinvestigacion/cuadernos.jsp
Grimson, Alejandro: "Las sendas y las ciénagas de la 'cultura'. La antropología y los estudios de comunicación", en *Tram(p)as de la comunicación y la cultura*, Año 1, Nro. 1, abril/mayo, 2002.
Rodríguez, María Graciela: "La pisada, la huella y el pie", en Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (comps.) *Resistencias y mediaciones. La cultura popular en la Argentina contemporánea*, Buenos Aires: Paidós, 2008.
Silba, Malvina y Spataro, Carolina: "*Cumbia Nena*. Jóvenes bailanteras: entre las líricas, los relatos y el baile", en Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (comps.) *Resistencias y mediaciones. La cultura popular en la Argentina contemporánea*, Buenos Aires: Paidós, 2008.
Salerno, Daniel: "Apología, estigma y represión. Los hinchas televisados del fútbol", en Pablo Alabarces et al. *Hinchadas*, Buenos Aires: Prometeo, 2005.
Weller, Wivian. "O Hip-Hop como possibilidade de inclusao e de enfrentamiento da discriminacao e da segregacao na periferia da Sao Paulo", en *Cuaderno CHR*, Salvador, Vol. 17, n. 40, 2004.

Bibliografía complementaria:

Añón, Valeria: "Subjetividades", en Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin: *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*, México: Siglo XXI, 2009.
Araujo, Nara: "Cultura", en Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin: *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*, México: Siglo XXI, 2009.
Conde, Mariana: "La transparencia del espejo. Reflexión y refracción en la mirada cinematográfica femenina" (mimeo).
García Canclini, Néstor: "La cultura extraviada en sus definiciones", en *Diferentes, desiguales y desconectados*, Barcelona: Gedisa, 2007.
Garriga Zucal, José y Daniel Salerno: "Estadios, hinchas y rockeros: variaciones sobre el *aguante*", en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Míguez, Daniel y Semán, Pablo: “Introducción. Diversidad y recurrencia en las culturas populares actuales”, en Daniel Míguez y Pablo Semán: *Entre cumbias, santos y piquetes. Las culturas populares en la Argentina reciente*, Buenos Aires: Biblos, 2006.

Míguez, Daniel: “Estilos musicales y estamentos sociales. Cumbia, villa y trasgresión en la periferia de Buenos Aires”, en Daniel Míguez y Pablo Semán: *Entre cumbias, santos y piquetes. Las culturas populares en la Argentina reciente*, Buenos Aires, Biblos, 2006.

Palma, Javier: “Clases y culturas populares en el ‘realismo’ y el ‘naturalismo’ del nuevo cine argentino: entre el miserabilismo, el neo-populismo y la fascinación distante”, en Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (Comp.) *Resistencias y mediaciones. La cultura popular en la Argentina contemporánea*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

PEHESA: “La cultura de los sectores populares: manipulación, inmanencia o creación histórica”, en *Punto de Vista*, Año VI, Nro. 18, 1983.

Semán, Pablo: “Culturas populares: lo imprescindible de la desfamiliarización”, en *Maguaré*, Nro. 23, 2009.

Thompson, Edward: “Prefacio” a *La formación de la clase obrera*, Londres: Penguin, 1980.

Thompson, Edward: “Folklore, antropología e historia social”, en *Entrepasados*, Año II, Nro. 2, Buenos Aires, 1992.

Tonkonoff, Sergio: “Tres movimientos para explicar por qué los pibes chorros usan ropa deportiva”, en AA.VV.: *La sociología ahora*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2007.

Evaluación y acreditación:

Para alcanzar la condición de regular, y obtener así el derecho de rendir el examen final, el alumno deberá aprobar dos exámenes parciales donde se evaluará, básicamente, la capacidad de síntesis teórica en relación con las clases teóricas y prácticas y la bibliografía obligatoria indicada en este programa. En caso de ausencia justificada del primer examen parcial y/o de aplazo, **solo ese parcial** será recuperado en una instancia posterior a determinar oportunamente.

El primer parcial será presencial e individual. El segundo parcial será domiciliario y grupal. La conformación de los grupos estará pautada de la siguiente manera: para alumnos que han obtenido calificaciones de 7 o más puntos en el primer parcial, los grupos deberán estar integrados por 3 (tres) personas. Para quienes han aprobado con calificaciones de entre 4 y 6 puntos, grupos de 2 (dos) personas. Sin excepciones.

El cumplimiento y aprobación de las instancias antes señaladas dará lugar a la condición de regular, que se alcanza con no menos de 4 (cuatro) puntos.

La aprobación de la asignatura, además, se complementará con un examen final oral integrador de los contenidos de la materia de carácter obligatorio. El plazo de duración de la regularidad es idéntico al de las otras materias de la carrera.

Dra. María Graciela Rodríguez